

**Transcripción- Afro-emprendimiento sostenible**  
**Podcast: Negra como yo (episodio 119) (1:07:19-1:12:16, 1:14:56-1:17:50)**

**(1:07:19 – 1:09:07) La colección de *Diáspora*, el origen**

**Gisette Rosas (presentadora):** Entonces, ¿cómo ves el futuro de *Raíces*? O sea, ¿para dónde lo quieres llevar?

**Judith Gómez (entrevistada):** Bueno, *Raíces* ya con la colección que hemos lanzado esta semana de *Diáspora*, yo creo que ya es un cambio radical. Es la marca que yo había soñado.

**Gisette Rosas (presentadora):** Ok.

**Judith Gómez (entrevistada):** Hemos pasado a ser realmente lo que yo quería, de esa marca que... que... que hace como ese homenaje a nuestra afro descendencia, a nuestro origen, pero en realidad está mostrando que queremos ser nuestra propia voz, que nosotras estamos aquí y tenemos una realidad, ¿no? Tenemos una realidad desde que mi nación, que estamos buscando esa identidad y ese amor propio y, claro, eso era muy difícil de transmitir solo con telas africanas. Porque claro, obviamente, a lo mejor, pues eso, lo que dices tú: tú eres afro, pero eres afrovenezolana. Quizá tu manera de vestir no es vestir telas africanas porque no es tu costumbre, no es tu origen. Entonces, era... eh.... al final mi objetivo era muy ambicioso, que era crear mi propio estampado que tuviera todo ese significado, pero crearlo yo.

**Gisette Rosas (presentadora):** Ok.

**Judith Gómez (entrevistada):** O sea, desde... desde una parte, eso, desde una guía, desde decir bueno, yo soy una mujer que me voy a trabajar al hospital y entonces crear como un tejido que vaya acorde con las tendencias, con tu día a día ....

**Gisette Rosas (presentadora):** Como este, por ejemplo...

**Judith Gómez (entrevistada):** Claro, ¿has visto?

**Gisette Rosas (presentadora):** Los que están escuchando en *Spotify*, lo siento, tienen que venir a Youtube a ver...

**Judith Gómez (entrevistada):** A verlo. Exacto. Entonces, claro, era como ese reto de decir yo quiero eh... toda esa identidad y esa africanidad, cortar una tela pero que sea moderna, divertida, que sea práctica, que sea urbana, que la puedes utilizar en tu día a día. Entonces, tú te sientes identificada pero también es bonita, con lo cual ahí ya entra el tema también de... un poco del diseño, ¿no?, la estética y tal. Entonces, no ser tan tradicional como en los temas más afro, ¿no? Que era como diferenciar, no muchísimo, pero partiendo de la base de que soy enfermera y que todo esto estaba en un universo en mi cabeza, toda esa experiencia que yo había tenido, como volcarla en una tela.

**Gisette Rosas (presentadora):** Sí.

**Judith Gómez (entrevistada):** Era como, bueno, es muy loco, ¿no?

**Gisette Rosas (presentadora):** Claro.

**Judith Gómez (entrevistada):** Sin experiencia y haciendo algo tan nuevo, ¿no?

**Gisette Rosas (presentadora):** No, pero increíble.

**(1:09:07- 1:12:16) – La colección *Díaspóra*, las intenciones**

**Judith Gómez (entrevistada):** Y surgió la colección, con dos estampados muy chulos. Uno es *kawar*, que en *wólof* [el idioma hablado en Senegal], significa cabello y entonces, eh... este está hecho de siluetas de mujeres negras que... que es este de aquí...

**Gisette Rosas (presentadora):** Tú vémelos pasando y yo los muestro.

**Judith Gómez (entrevistada):** Sí... que están los diferentes colores, ¿vale?

**Gisette Rosas (presentadora):** Guau.

**Judith Gómez (entrevistada):** Ya ves que tiene la peineta afro que es la del (...), que en la cultura (...) significa belleza femenina y a parte pues va poniendo frases pues escritas a mano, que si *identidad... mi corona... eres una reina... eres bella... negra linda...* Lo que está diciendo es que tú eres bella como eres, aunque siempre te hayan dicho lo contrario. O sea, tu cabello es bonito, tus formas son bonitas, tu color es bonito, tú eres bonita como negra, ¿no? Esa...esa... esa desnegatividad, que le hemos dado a la palabra negra, para mí tiene muchísima fuerza cuando tú te la apoderas y tú decides que ser negra es bello...

**Gisette Rosas (presentadora):** Exacto.

**Judith Gómez (entrevistada):** Que ser negra es bonito, ¿no? Porque es lo que te digo, yo de pequeña me decían negra y me escondía. Ahora me dices negra y digo sí.

**Gisette Rosas (presentadora):** Claro.

**Judith Gómez (entrevistada):** O sea, me parece brutal, y...

**Gisette Rosas (presentadora):** No, y quitarle para siempre esa connotación negativa del lenguaje...

**Judith Gómez (entrevistada):** Exacto. Y es como... tenía que tener esos mensajes.

**Gisette Rosas (presentadora):** Empoderante, claro.

**Judith Gómez (entrevistada):** La verdad es que cuando escribimos esos mensajes a mano, bueno, me empecé... bueno, me cayó la lágrima... jajaja.

**Gisette Rosas (presentadora):** Claro.

**Judith Gómez (entrevistada):** Es que se me cayó la lágrima porque digo... era lo que yo quería, o sea, no me lo podía creer.

**Gisette Rosas (presentadora):** Claro.

**Judith Gómez (entrevistada):** O sea, tener un turbante o tener una pieza de ropa que ponga *negra linda*, que te giras así y dices *eres bella, negra linda, eres una mujer empoderada...* yo digo ah.... Fue precioso.

**Gisette Rosas (presentadora):** Además que fue como un *reminder* de que de repente sales de tu casa, ¿no? y dices... o te pones medio chof y te acuerdas que tienes el turbante que dice *negra linda*.

**Judith Gómez (entrevistada):** Increíble, o sea... yo lo tenía en el metro y la gente se me quedaba mirando. Digo, a parte es eso, o sea, tiene mucha fuerza, tiene mucho... te empodera muchísimo, pero a parte es bonito.

**Gisette Rosas (presentadora):** Exacto.

**Judith Gómez (entrevistada):** Con lo cual, aunque seas una mujer blanca, aunque seas una mujer asiática, está diciendo que eres bella, que te empoderes, que está bien como eres, ¿no? Entonces, no importa la etnia realmente.

**Gisette Rosas (presentadora):** Exacto.

**Judith Gómez (entrevistada):** Yo quería como... como hacerlo desde mi identidad, pero realmente vale para todo el mundo.

**Gisette Rosas (presentadora):** Claro.

**Judith Gómez (entrevistada):** Entonces al final lo que está pasando es que la colección ha gustado muchísimo, ¿no?, tanto por diseño como por colorido y por darte cuenta de que empodera a las mujeres, ¿no?, independientemente de la etnia, porque realmente la mayoría de mis clientas son mujeres blancas que sienten que el mundo tiene que cambiar, que el mundo tiene que ser más justo y que son anti racistas.

**Gisette Rosas (presentadora):** Claro.

**Judith Gómez (entrevistada):** Entonces, realmente ese estampado es para ellas también.

**Gisette Rosas (presentadora):** Este es mi favorito.

**Judith Gómez (entrevistada):** Este es muy chulo. El *adrinkra*, que realmente era el principal, lo que pasa que todo el mundo se ha ido al *kawar* porque yo creo que es por los colores, o sea, el *kawar* está como en colores muy... muy de tendencia, súper llamativos... este es brutal.

**Gisette Rosas (presentadora):** Guau, este... Ese es el mío.

**Judith Gómez (entrevistada):** Es brutal.

**Gisette Rosas (presentadora):** ¿Este es del mío? ¿Este es del mío? ¡Ahhh!

**Judith Gómez (entrevistada):** Sí. Es brutal. Piensa que los colores también tienen, eso, mucho que ver con Caribe, con colores africanos, los colores de la marca, o sea.

**Gisette Rosas (presentadora):** Brutal.

**Judith Gómez (entrevistada):** Hay como mucho estudio detrás. Han sido nueve meses para crear la colección y seis meses para crear estampados porque detrás hay un estudio también de todo el tema de la historia...

**Gisette Rosas (presentadora):** Claro, y eso es súper importante.

**Judith Gómez (entrevistada):** Entonces, realmente, cada elemento tiene una parte histórica. Hemos hecho todo el *story telling*, que luego a lo mejor no se acaba de ver, ¿no? Porque al final lo que la gente ve más es una imagen...

**Gisette Rosas (presentadora):** Claro.

**Judith Gómez (entrevistada):** Pero detrás hay como algo muy profundo.

### **1:14:56- 1:17:50: La sostenibilidad de la colección**

**Judith Gómez (entrevistada):** Exacto. Luego, lo chulo también de esta colección es el tema de la sostenibilidad, ¿no? El haberla creado de manera local. Lo creamos en un taller que está aquí muy cerquita, que es taller *Mini Papier* y entonces, eh, lo que trabaja es con inclusión de personas migrantes...

**Gisette Rosas (presentadora):** Ok.

**Judith Gómez (entrevistada):** Para que puedan conseguir un trabajo y conseguir los papeles [de residencia permanente legal].

**Gisette Rosas (presentadora):** Sí, ok.

**Judith Gómez (entrevistada):** Con lo cual es muy importante. Luego tienen otros proyectos sociales que conocemos muchísimo y por eso decido trabajar con ellos, ¿no?

**Gisette Rosas (presentadora):** Claaaro.

**Judith Gómez (entrevistada):** Otra parte de la producción la hace mi madre, porque realmente es la otra mitad de *Raíces*, que no se ve y que gracias a ella porque yo no sé coser...

**Gisette Rosas (presentadora):** Jajajaja.

**Judith Gómez (entrevistada):** Gracias a ella, tiramos para adelante, ¿no?

**Gisette Rosas (presentadora):** Claro, claro.

**Judith Gómez (entrevistada):** Y luego, sí que es verdad que la idea que... mi... mi mayor... eh mi mayor ilusión porque creé *Raíces* es que crezca a quien yo pueda ayudar. O sea, las personas piensan en que a veces un producto comercial no puede ser social, no puede tener alma. Yo pienso todo lo contrario... eh... habiendo estado en cooperación internacional, me he dado cuenta [de] que yo sin financiación no puedo hacer nada. Entonces, yo tengo como muchos proyectos con los que he contactado, que me gustan muchísimo y que son proyectos pequeños, locales, que me gustan mucho, a los que me gustaría ayudar. Si yo no tengo beneficios, yo no puedo ayudarles, yo no puedo como aumentar mi red y no puedo hacer nada. Entonces, al final hay que ser realista. Parece que alguien que es muy comercial porque de repente empieza a trabajar; que ser comercial me refiero a la parte de que parece que yo ahora todo es mucho más bonito, mucho más grande porque hay un trabajo muy, muy elaborado detrás...

**Gisette Rosas (presentadora):** Exacto.

**Judith Gómez (entrevistada):** Hay muchas horas hechas con mucha pasión a cambio de nada realmente. Entonces, claro, tampoco puedo decir que sea altruista porque tú compras una pieza de ropa, pero eso, al final, mi proyecto lo que pretende es crecer al punto de poder colaborar con otras personas que sean afines...

**Gisette Rosas (presentadora):** Claro, claro.

**Judith Gómez (entrevistada):** Porque si yo no puedo ni siquiera sostenerme a mí, ¿cómo voy a ayudar a los demás? Y eso me di cuenta en cooperación. Nosotros mismos tenemos que generar nuestros propios ingresos y nuestra propia economía.

**Gisette Rosas (presentadora):** Absolutamente, absolutamente.

**Judith Gómez (entrevistada):** Entonces, al final es como que parece que si no es como muy social... y muy... y no quieres como vender porque... no, o sea...

**Gisette Rosas (presentadora):** No, pero es que ese es el futuro.

**Judith Gómez (entrevistada):** yo soy una marca que pretende vender para poder ayudar a otras personas...

**Gisette Rosas (presentadora):** Exacto.

**Judith Gómez (entrevistada):** Poder hacer un taller social, poder apoyar proyectos que están en otros sitios, ¿no? Y, por ejemplo, trabajar con este taller hace que este taller crezca y pueda contratar más personas. Entonces al final hacemos una pequeña red, ¿no? Y también me di cuenta que lo importante era lo local, o sea, cuando intentamos ayudar fuera como, por ejemplo en el caso del continente africano, solemos hacer muchísimo daño. O sea, porque ese complejo de salvador no te lo quita nadie, entonces tú no conoces la realidad. Tienes que vivir en un sitio muchos años para entender qué es lo que realmente una necesidad...

**Gisette Rosas (presentadora):** Sí.

**Judith Gómez (entrevistada):** Entonces, a veces es... aquí hay tanta necesidad, somos tantas personas migrantes y hay tantos problemas que también puedes ayudar a nivel local, ¿no? Y el hecho de producirlo todo aquí, o sea, la tela también... la tela es fabricada aquí, es saber de dónde viene, saber que está producida sin explotación... saber que claro, tu ropa es más cara porque simplemente ha costado muchísimo más, pero es que nadie ha sufrido para hacer esa ropa.

**Gisette Rosas (presentadora):** Exactamente.

**Judith Gómez (entrevistada):** Y a parte, evidentemente, el tema de sostenibilidad ecológica, ¿no?, por el tema del planeta, de que claro, ya no hay un transporte de kilómetros desde África, que era uno de mis conflictos con las telas africanas, el tema de la huella de carbono, bueno...